

MOSAWI9

أسرار

التسويق بالعمولة

ما تم إخفاءه عنك من طرف المسوقين

TOP SECRET



من تأليف: ياسين دوراس

من مكتب ياسين دوراس:

مرحبا،

اولا اريد ان اشكرك على استثمار وقتك الثمين من اجل قراءة هذا الكتيب الذي قمت بكتابته بكل حب من أجلك كما انني اتمنى ان يكون هذا الكتيب هو الشيء الذي لطالما بحث عليه كثيرا من اجل تغيير حياتك للافضل!

في هذا الكتيب سنتعرف فيه على مجال سببي CPA الذي يعتبر واحدا من أكثر المجالات ربحا في الانترنت، كما أنني سأشارك اسراراً في هذا المجال بحيث يصبح مجال السببي واحدا من اسهل المجالات بالنسبة لك حتى لو كنت مبتدأ ولم تسمع عن مجال التسويق الالكتروني يوما... **فقط للاشارة** هذا الكتاب هو موجه للمبتدئين والمحترفين على حد سواء!

قبل أن نتطرق إلى التقنيات والأسرار التي اريد ان اشاركها معك في هذا الكتاب والتي ستمكنك من تحقيق ارباح محترمة من مجال السببي بطريقة سلسلة وبدون تعقيدات، دعني اولاً اعرفك عن نفسي وكيف أستطيع مساعدتك!

إن كنت متابعا لنا قبل فترة فانت تعلم مسبقا كل شيء عني لكن ان كانت هاته اول مرة تتابعنا فيسعدني ان اعرفك عن نفسي...

اسمي ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق الذي يعتبر الان الموقع رقم 1# في مجال التسويق الالكتروني والعمل على الانترنت في الوطن العربي إن كنت لأول مرة ستسمع بموقع المسوق فدعني أقول لك أنه قد فاتك الكثير ففي هذا الموقع ستجد فيه كل ما تحتاجه من معلومات وإستراتيجيات جد متقدمة في مجال التسويق الالكتروني التي ستساعدك على مضاعفة مبيعاتك وارباحك 10 المرات وكل هذا مجانا. يمكنك تفقده مجانا من هنا: mosawi9.com

على العموم عمري 21 سنة مؤلف [كتاب اسرار ادسنس أربيتراج](#) والذي يعتبر الكتاب الاكثر شعبية في الوطن العربي بحيث تم تحميله **اكثر من 100.000 مرة** وكل قراءه قد حققوا نتائج وأرباح محترمة فاقت **ل10.000\$ شهريا**.

في الوقت الحالي أنا اعمل في مجال التسويق بالعمولة واعتبر سوبر أفليت في العديد من الشركات كديجي، شوبيفاي، كليك فانل والعديد من الشركات التي يتجاوز دخلها 9 ارقام، بالمناسبة كل ما عليك هو تحقيق أزيد من 10.000\$ في اليوم مع إحدى هاته الشركات كي تحصل على لقب سوبر أفليت وهذا ما سنتعرف عليه اليوم وكيف يمكنك انت ايضا تحقيق هذا اللقب خطوة بخطوة...

بالمناسبة يمكنك متابعتي في كل من [صفحتنا على الفيسبوك](#) او [حسابي على لينكدن](#) فأنا أشارك هناك إستراتيجيات تسويقية كل فترة.

على العموم السبب الذي جعلني احب مجال السببي هو انه مجال جيد جدا لا يحتاج منك التواصل المباشر مع العميل بحيث اننا نكون فقط كوسيط لكن ما احب فيه اكثر انه مجال يحتاج لإبداع كي تحقق ارباح جيدة!

إن كنت من الأشخاص اللذين لا يملكون اي ابداع لا تقلق في هذا الكتاب سأشاركك بعض الاسرار التي ستجعلك تقوم بتحقيق ارباح محترمة فقط عن طريق نسخ الإستراتيجيات التي سأشاركك اياها!

لكن قبل ذلك دعنا نتعرف أولا عن مجال السببي بصفة عامة والأدوات التي ستحتاجها من أجل العمل فيه...

ما هو مجال السببي او التسويق بالعمولة؟

تخيل معي شخص يملك منتج معين ثمنه 20\$ ويريد بيعه، لنقل ان تكاليف إنتاج ذلك المنتج هو 10\$ إذا الربح الصافي للشخص هو 10\$... إذن هذا الشخص سيقوم بالذهاب عند المسوقين ويقول لهم لو تمكن أي شخص من بيع هذا المنتج سيحصل على 5\$!

وبالتالي انت كمسوق ستقوم باخذ ذلك المنتج وتبحث عن مشتريين وتقوم ببيعه وتحصل على \$5 من كل عملية بيع!

بخلاصة هذا هو مجال التسويق بالعمولة بحيث انك تعتبر وسيطا فحسب وما احبه في مجال السببي هو أن دورك ينتهي بمجرد ان تقوم بربط البائع من المشتري وتأخذ عمولتك وليست ملزما بتقديم أي دعم للعميل فذلك من مسؤولية البائع!

ستقول مع نفسك: **لماذا لا يقوم البائع ببيع منتجه بنفسه ويحتفظ بكل الأرباح؟**

سؤال وجيه، في الحقيقة انا طرحته هذا السؤال مع نفسي عندما كنت مبتدأ...

الإجابة على هذا السؤال تتمثل في شيئين:

1- البائع هو فقط مُنتج ولا يعرف كيف يسوق للمنتج ويحتاج من يساعده!

2- حتى لو افترضنا ان البائع هو مسوق محترف فهو لن يتمكن من بيع أعداد كبيرة فهو يحتاج آلاف الحسابات الإعلانية، الاف الاشخاص كي يقوموا بإدارة حملاته... وهذا سيسبب له مبطئا نوعا ما في التوسع وعمل Scaling لمنتجه لذلك هو يحتاج لمسوق مثلك يساعده في القيام بذلك او بالاحرى هو في حاجة لمسوقين مثلنا لكي يتوسع ويضاعف مبيعاته!

في المثال السابق تعرفنا على مجال التسويق بالعمولة في حالة البيع CPS لكن مجال السببي يتمثل في اي شيء ليس بالضروري ان تباع منتج...

وكي نفهم هذا بشكل أوضح يجب ان نقوم بالتعرف على تعرف مجال السببي

CPA

مجال السببي CPA: هو ببساطة يعني الدفع مقابل كل عملية (Cost Per Action) وهاته العملية يمكن ان تكون اي شيء (تحميل تطبيق، ادخال رقم الهاتف، ادخال إيميل، شراء منتج، ملئ إستمارة...)

لهذا تجب ان هنالك من هو متخصص في مجال السببي وتجده يعمل فقط في مجال:

CPI = Cost Per Install: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بتحميل تطبيق، لعبة او برنامج معين.

CPS = Cost Per Sale: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بشراء منتج معين.

CPL = Cost Per Lead: وفي هاته الحالة المسوق يحصل على عمولة فقط ان تمكن من إقناع العميل بإكمال إستمارة معينة او الاجابة على اسئلة معينة...

وكلما زادت صعوبة المهمة زادت العمولة التي تحصل عليها!
لذلك تجد ان عروض البيع CPS هي من تدفع اكبر عمولة وقد تصل لمئات الدولارات إن لم أقل الاف الدولارات أحيانا على كعمولة على كل عملية بيع تقوم بها!

في المقابل نجد ان عروض CPL او CPI هي الاسهل بحيث انك تجلب فقط عميل كي يقوم بادخال إيميله او تحميل تطبيق معين لذلك نجد ان العمولة التي تحصل عليها تتراوح فقط بين \$1 و \$5...

خلاصة:

عرض سهل = \$

عرض صعب = \$\$\$

ومن هنا ظهرت شركات السببي ك OGAds، CPA Grip، CpaBuild و Max Bounty بحيث انها تكون وسيط بين التاجر والمسوق وتتاكد انه لن تحدث أي عملية نصب في المقابل هي تأخذ عمولتها (لكن لا تقلق في الاخير ستظل رابحا، فانا افضل ان يتم اخذ نسبة صغيرة من ربحي على أن ان يتم النصب علي من طرف التاجر).

ومهمتك الان كمسوق بالعمولة هو ان تختار للترويج للعروض التي تناسب مهارتك فإن كنت تجيد عن الإقناع وسيء في جلب الترافيك فربما تكون عروض CPS افضل لك لانه ترافيك قليل يمكن ان يحقق لك ارباح جيدة... اما لم كنت تجيد جلب الترافيك بشكل وفير لكنك متوسط في الإقناع فربما عروض CPL او CPI هي أفضل بالنسبة لك!

اتمنى ان اكون قد اوصلت لك مبدأ التسويق بالعمولة أو ما يسمى بمجال السببي CPA...

صحيح أن مجال السببي هو واحد من أفضل المجالات كي تحقق أرباح جد محترمة في فترة وجيزة لانه بمجرد ان تجد العرض المناسب فإن مسألة تحقيق 5 أرقام (+\$10.000) في اليوم سيكون أسهل شيء بالنسبة لك لكن إن كنت مبتدأ فإنك ستواجه العديد من الصعوبات والتحديات التي ستجعلك تتراجع عن التفكير في دخول مجال السببي (لا تقلق في النهاية سأشاركك بعض الاسرار ستجعل كل شيء سهل وبسيط)

سليات مجال السببي بمفهومه العادي:

صحيح انك تقول مع نفسك أن مجال السببي هو جد سهل فمثلا لو افترضنا ان هنالك عرض يطلب منك جلب ناس كي يدخلوا إيميلهم وستحصل على كل شخص \$1 ستقول مع نفسك ان هذا امر رائع وكل ما علي هو جلب 10.000 شخص (وهذا أمر جد سهل بإعلانات Pop Ads ولن يكلفك حتى \$50) وستحصل على \$10.000!

لكن مع الأسف الأمر ليس بهاته السهولة...

وذلك لأن صاحب العرض يقيدك بالعديد من الشروط ومن بينها أن صاحب العرض لن يقبل اي إيميل ترسله له بل يجب أن يكون في نفس النش ومهتما كي يتمكن هو بعد ذلك من تحويل ذلك الإيميل لعملية بيع، ثانيا صاحب العرض يطلب منك ترافيك معين على سبيل المثال: "فقط سكان أمريكا من يستعملون شركة اتصال A&T"

وبالتالي لو جلبت اي ترافيك لا تشمل فيه الشروط التي يشترطها صاحب العرض فلن يتم الدفع لك ويمكن حتى أن يتم حجبك عن ترويج العرض وذلك لأن جودة Leads التي ترسلها هي جد ضعيفة...

في المقابل احب ان اروج لعروض CPS لأنها لا تشترط عليك اي شيء كل ما عليك هو جلب المبيعات وحسب لا يهم من اي بلد او شيء من هذا القبيل... لكن كما اشرت فاصعب العروض التي يمكن أن تروج إليها هي عروض CPS لأن ذلك سيتطلب منك جهدا كبيرا ومهارات كبيرة كي تتمكن من إقناع العميل بشراء ذلك المنتج لذلك غالبا ما نجد أن المسوقين يتعدون عن هاته العروض لانها صعبة...

اعلم انني احبطتك لكن دعني أقول لك حقا ان مجال السببي هو مجال يستحق التجريب!

انتظر ماذا لو قلت لك انه يمكنك ان تحقق ارباح جد كبيرة في مجال السببي وبدون الحاجة لكل هاته التعقيدات؟!!!

اولا دعني أسألك هل سمعت يوما بعروض ل Incentive؟

إن كان جوابك نعم فهذا جيد لانك ستفهم ما الذي سأحدث عنه الآن!

اما ان كان جوابك لا، فلا مشكلة سنعرف على هذا بعد قليل وسأعلمك كيف تستغل هاته العروض كي تحقق ارباحا جيدة في وقت وجيز!

في المثال السابق كنت قد تحدث لك عن عروض CPL وهي عروض جد مربح فبمجرد ان يدخل العميل ايميله او رقم هاتفه انت تحصل على عمولتك وهذا امر رائع فلو حصلت على 10.000 زائر هذا يعني \$10.000 لكن مع الاسف هنالك شروط لصاحب العرض وهي ما تجعل الأمر صعبا نوعا وبالتالي ستحتاج أدوات تتبع ك Voluum لكنها مكلفة كما انك ستحتاج ان تخسر الكثير كي تبدأ بتحسين حملتك الإعلانية وتبدأ بالربح!

في المقابل عروض Incentive هي عروض تسمح لك بالترويج لها باي شكل تريد حتى لو قمت بالدفع لصديقك كي يدخل إيميله **فهي لن تحاسب على جودة Lead التي ترسلها لها...**

تخيل معي انك يمكنك الذهاب لمواقع للخدمات المصغرة وتطلب منهم إكمال كل عرض مقابل \$0.5 وانت تحصل في المقابل على \$1 اليس هذا جنوني؟

لكن مع الاسف عروض Incentive التي تسمح لك بالترويج لها بشكل مباشر هي جد قليلة...

المهم بعد التطور الذي شهده العالم بعد انتقالنا من web 1.0 ل web 2.0 حدث أيضا تطور في مجال السببي وظهر شيء جديد يسمى ب Content Locker.

كي اكون صريحا معك فبعد ظهور Content Locker في مجال السببي لقد تغير الوضع باكماله في مجال السببي ومن كان يحقق \$5 في اليوم اصبح الان يتحدث عن \$500 واكثر.

ستقول لي وما هو Content Locker؟

ببساطة هو ان تقوم بعمل قيد (قفل 🔒) لشيء معين يريد الشخص وحتى يتمكن الشخص من الحصول على ذلك الشيء يجب عليه ان يقوم باكمال عرض ...CPA

على سبيل المثال:

“ في بعض الاحيان تجد هنالك افلام حديثة يكون الجميع بانتظارها لم تطرح بعد لا في نتفليكس او اي منصة أخرى فإذا بك تجد موقع معين به الفلم الذي تريده بجودة HD فعندما تريد ان تشاهد الفيديو تتفاجئ انه يقول لك (حتى تتمكن من مشاهدة الفلم يجب عليك ان تجيب على هاته الاسئلة) في هاته اللحظة كل همك هو ان تشاهد الفلم فتقوم بالإجابة على الاسئلة!



“مبروك عليك لتوك قمت باكمال عرض CPA بدون حتى أن تدري!”

الجميل في Content Locker او قفل المحتوى هو انه ديناميكي اي ان العروض التي تظهر وسطه تتغير حسب بلد الشخص والاجمل من هذا ان جميع العروض الذي تظهر فيه هي عروض Incentive وهذا يعني انك ستتوصل

بارباحك بكل سهولة وبدون مشاكل لان اصحاب هاته العروض يسمحون لك بالترويج لها بأي شكل كان!

لذلك تجد أن الشركات التي تدعم قفل المحتوى جد قليلة ومن أشهرها:
[...CpaGrip](#), [CpaBuild](#)

على العموم إن كنت تريد البدء في مجال CPA فانصحك بالتركيز على مجال Content Locker لعدة أسباب من بينها:

1. التحويلات تكون اسهل: فالشخص يكون متلهف من أجل الحصول على

شيء معين ويمكنه ان يقوم بأي شيء مقابل حصوله على ذلك الشيء.

2. لن تكون مضطرا لاستهداف شريحة معينة او بلد معين: إن سبق

وعملت في مجال CPA فانت تعلم انك مجبر على تسويق عرضك في الدولة التي يفرضها عليك المعلن وإلا لن تكسب شيء! لكن في حالة كنت تريد ان تسوق لعروض CPA عن طريق الترافيك المجاني سواء عن طريق صفحتك على الفايسبوك او قناتك على اليوتيوب ذلك سيكون امرا صعبا خصوصا ان متابعينك سيكونون من دول مختلفة ولن تستفيد منهم! لكن Content Locker هو شيء ديناميكي حيث ان عروض CPA التي تظهر به تظهر حسب بلد الشخص والعروض التي تناسبه هو... وهذا يعني انك ستتمكن من إستهداف الجميع ولن تفقد اي شخص!

3. لن تكون محصورا بعرض واحد بل يمكنك مواكبة الحدث: بالنسبة

للأشخاص الذين يعملون في مجال CPA فهم يقومون بتجربة العديد من العروض حتى يتمكنوا من إيجاد العرض المناسب وفور أن يتمكنوا من إيجاد العرد الجيد مع صفحة الهبوط التي تناسبه سرعان ما يتم التجسس عليهم وإستخدام نفس صفحات هبوطهم ونفس مصادر الترافيك

الخاصة بهم! وهذا ما يجعل الشخص ينتقل من عرض لآخر دون ان يحقق عائدا محترما خصوصا لو كان مبتدئ...

لكن ما افضله كثيرا في مجال CPA Content Locker هو أنه مجال خصب والمنافسة فيه هي شبه منعدمة... فعلى سبيل المثال لنفترض أننا وجدنا فلم يبحث عنه الجميع وقمنا بعمل قفل للمحتوى عليج اي ان كل من يريد ان يشاهد الفيلم يجب ان يكمل عرض السببي ولنفترض اننا لتونا حققنا \$6500 عن طريق هذا الفلم (رغم ان العدد يمكن ان يصل ل\$20.000 في بعض الافلام المشهورة...)

لكن مع الاسف بعد أشهر ستنتهي شهرة الفيلم وسينتهي البحث عنه من طرف الناس /:

هل هذا يعني أننا سنصبح مفلسين؟

بالتأكيد لا فكل يوم يتم طرح افلام جديدة (بدون التحدث عن المسلسلات)

وخير دليل على هذا هو الفيلم الأخير Joker الذي حقق ضجة قبل أشهر وقد حققنا عن طريقه ارباحا لم نحققها مع اي فيلم اخر... لكن ها هو الان اصبح فلم عادي كباقي الأفلام لأن شهرته انتهت... لكن هذا لا يعني شيئا بالنسبة لي فصحيح أن فلم جوكر قد انتهت ارباحه بالنسبة لي لكن في نفس الوقت ظهر فيلم آخر حقق نجاح أكبر منه وهو فيلم Sonic الأخير الذي للتو تم طرحه!

ما أحاول أن أوصله لك ان **هذا المجال هو جد خصب** ولا توجد به أي منافسة لان هناك ملايين الأشياء التي يمكن أن تقوم بعمل قفل لها ولو تحدثنا فقط عن نش الافلام فلوحده يمكن أن يحقق لك ثروة دون أن تشعر بأي منافسة!

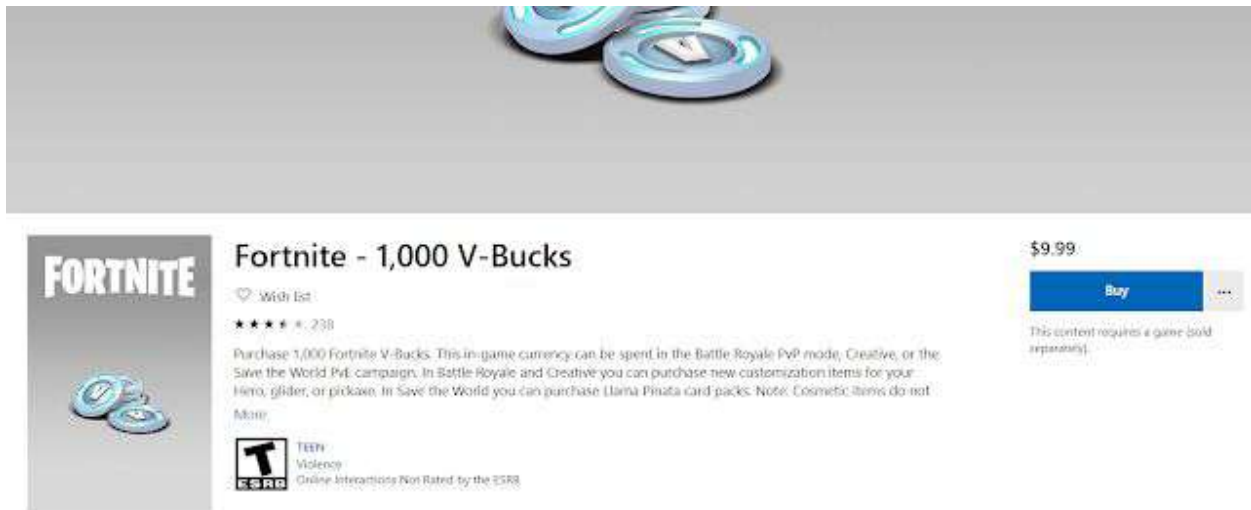
رغم كل هذا فانا افضل إستعمال Content Locker في مجال الالعاب...

ستقول لي لماذا؟

بخلاصة لأن مجال الالعاب تكون نسبة التحويل به جد مرتفعة وذلك راجع لأن الطفل لا يفكر كثيرا مثلنا بل همه الوحيد هو الإستمتاع وحصوله على ما يريد بأي وجه كان!

إذن دعنا نتعرف على الأمور بشكل مفصل...

اولا يجب ان تعلم ان كل لعبة من اللعب المشهورة بها المال الخاص بها فعلى سبيل المثال لعبة: Dofus بها "Kamas"، لعبة Pubg بها "UC" ولعبة Fortnite بها "Vbucks". حتى تحصل على هاته الاموال يجب ان تدفع مالا حقيقيا لنقل على سبيل المثال حتى تحصل على "UC 600" يجب ان تدفع "\$10" وحتى تحصل على "Vbucks 1000" في لعبة فورتنايت يجب ان تدفع \$10



The image shows a screenshot of a digital storefront for "Fortnite - 1,000 V-Bucks". At the top, there is a header image showing several blue and white V-Bucks coins. Below this, the product title "Fortnite - 1,000 V-Bucks" is displayed. To the left of the title is a small icon of the Fortnite logo and another image of the V-Bucks coins. To the right of the title, there is a price tag of "\$9.99" and a blue "Buy" button. Below the price and button, there is a small text box that says "This content requires a game (sold separately)". Underneath the product title, there is a "Wish list" icon and a star rating of 4.2/5. A short description follows: "Purchase 1,000 Fortnite V-Bucks. This in-game currency can be spent in the Battle Royale PvP mode, Creative, or the Save the World PvE campaign. In Battle Royale and Creative you can purchase new customization items for your Hero, glider, or pickaxe. In Save the World you can purchase Llama Pinata Card packs. Note: Cosmetic items do not". At the bottom left, there is an ESRB rating icon for "TEEN" with the text "Violence Online Interactions Not Rated by the ESRB".

على العموم من يملك أكبر قدر في مال اللعبة يكون مميزا عن البقية وهذا ما يبحث عنه كل طفل...

لكن هنالك مشكل...

الطفل لا يستطيع ان يقنع والديه بأن يشتري له مال اللعبة (ربما قد عشت هذا الموقف في صغرك)...

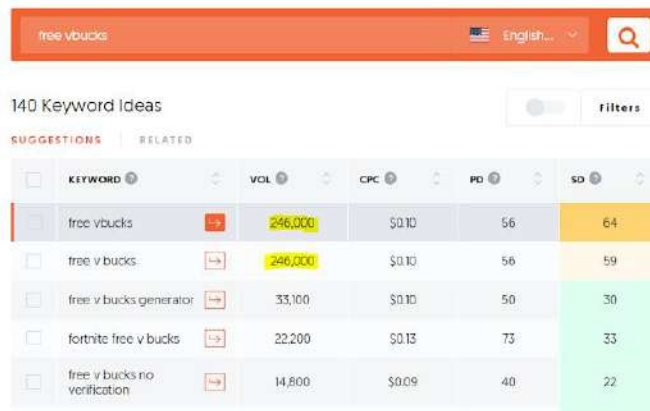
إذن ما الحل؟

سيبدأ الطفل بالبحث عن طرق ملتوية حتى يحصل على مال اللعبة وذلك باستعمال كلمات دلالية كـ "Hack" و "Free" وفي بعض الأحيان "Generator".

كما يعلم الجميع فلعبة "Fortnite" تحتل المركز الأول بعد لعبة "COD" و "Pubg" لحدود الساعة...

دعنا نتعرف جميعا على معدل البحث عن كلمة "Free Vbucks" شهريا

حسب "UberSuggest" فمعدل البحث في امريكا لوحدها قد يصل لأزيد من 500.000 بحث



The screenshot shows the UberSuggest interface for the search term "free vbucks". It displays 140 keyword ideas. The table below summarizes the top results:

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
free vbucks	246,000	\$0.10	56	64
free v bucks	246,000	\$0.10	56	59
free v bucks generator	33,100	\$0.10	50	30
fortnite free v bucks	22,200	\$0.13	73	33
free v bucks no verification	14,800	\$0.09	40	22

كما اشترت فهاته النتيجة في أمريكا لوحدها فقط في العالم كاملا قد تصل معدلات البحث لأزيد من 10 مليون بحث في مختلفات اللغات والاجمل من هذا أن كل هذا العدد الضخم في لعبة واحدة ناهيك عن اللعب الاخرى كـ "FiFa" وغيرها...

حتى الآن كل شيء جيد بالنسبة لك وربما انت في قمة الحماس...

لكن قبل هذا اريد ان انبهك مرة أخرى كما اشترت في البداية: "كل ما سنتحدث عليه اليوم هو ليس أخلاقيا وهاته الطريقة التي أشاركها معك الآن هي فقط من أجل مساعدتك على جمع رأس مال محترم في فترة وجيزة، ومن الجانب الديني فهي حرام"

ستقول م نفسك: ياسين مادامت هاته الطريقة غير اخلاقية فلماذا تشاركها معي...

في الحقيقة لم أفكر يوما أنني سأشارك هاته الإستراتيجية مع العموم...

يجب أن تعلم أن دوري هو ان اشاركك المعلومة التي ستجعلك تحقق ارباح تفوق ل5 ارقام واكثر سواء يوميا او شهريا وليس ربح سنتات التي ستجد يوتيوب مليئة بها والتي تشرح لك كيف تحقق \$0.01 عن طريق الضغط على الإعلانات...

لذلك المهم عندي والبدء لدي سواء في موقع المسوق او في هذا الكتاب هو ان يعطيك ما يقوم به المسوقون وما يحقق حقا نتائج محترمة سواء اكان ذلك اخلاقي او غير اخلاقي بحيث انك تاخذ المبدء ويمكنك إما العمل فيها او تطويرها وجعلها اخلاقية.

أيضا لا تقلق ففي نهاية هذا الكتاب ساشارك إستراتيجية تعتمد على نفس المبدأ لكنها ستساعدك على تحقيق ارباح اكثر وبطريقة جد أخلاقية لذلك فقط إستمتع بهذا الكتاب للنهاية!

الأمور التقنية التي تحتاج معرفتها من اجل تطبيق هاته الإستراتيجية:

بعد ان فهمنا أن معدل البحث من طرف الأطفال قد تصل لأزيد من مليون عملية بحث شهريا...

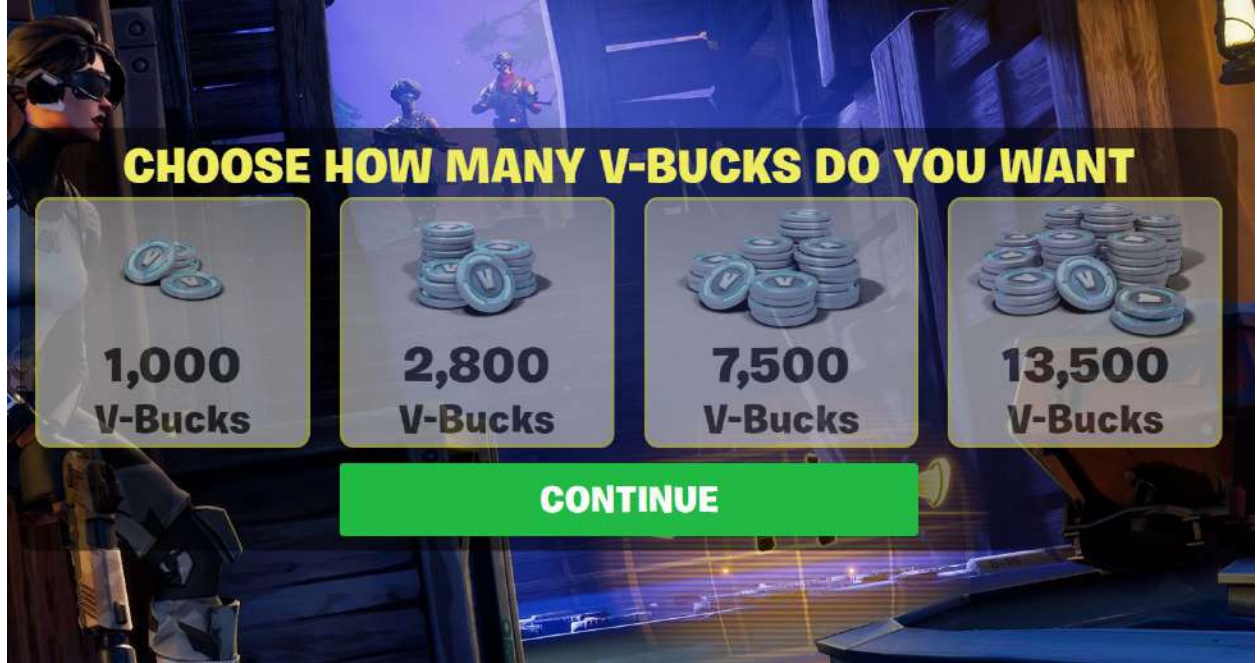
يجب علينا الآن ان نحول هذا العدد الهائل من الترافيك لأرباح!

حتى تتمكن من فعل هذا سنستعمل "Cpa Content Locker" و صفحة هبوط متقدمة وهي التي ستتكلف بتحويل العميل وكل شيء بشكل اوتوماتيكي!

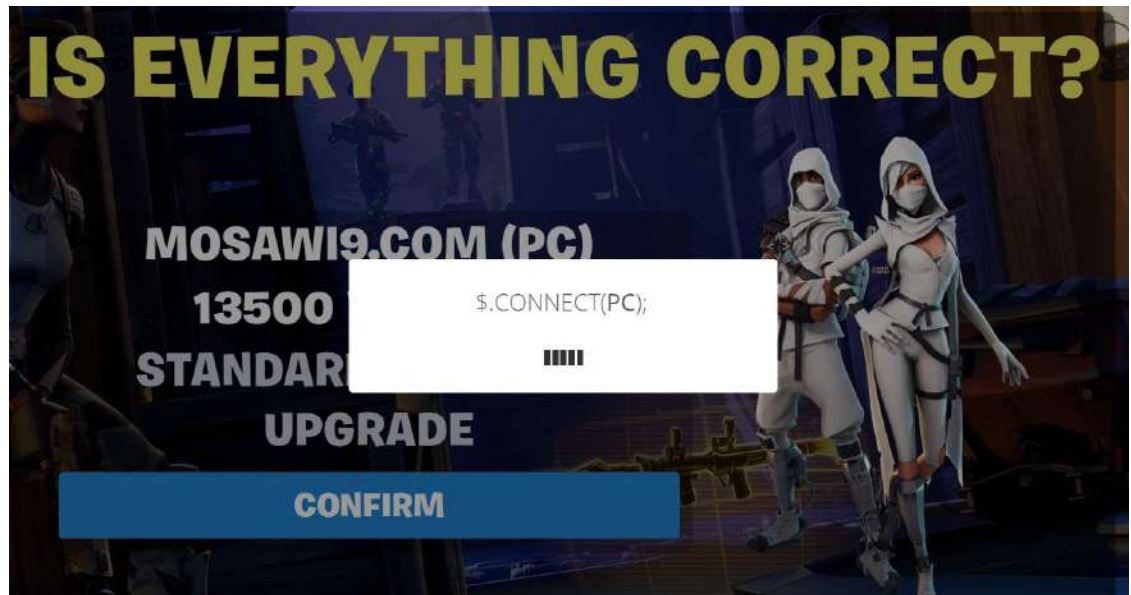


كما ترى فالصفحة هي جد بسيطة ومهمتها الوحيدة هو التفاعل مع الزوار ومحاولة إقناعه بانها ستوفر له ما يريد وفي حالتنا ل Vbucks...

بعد أن يختار العميل ما يريده بالضبط والعدد الذي يريده:

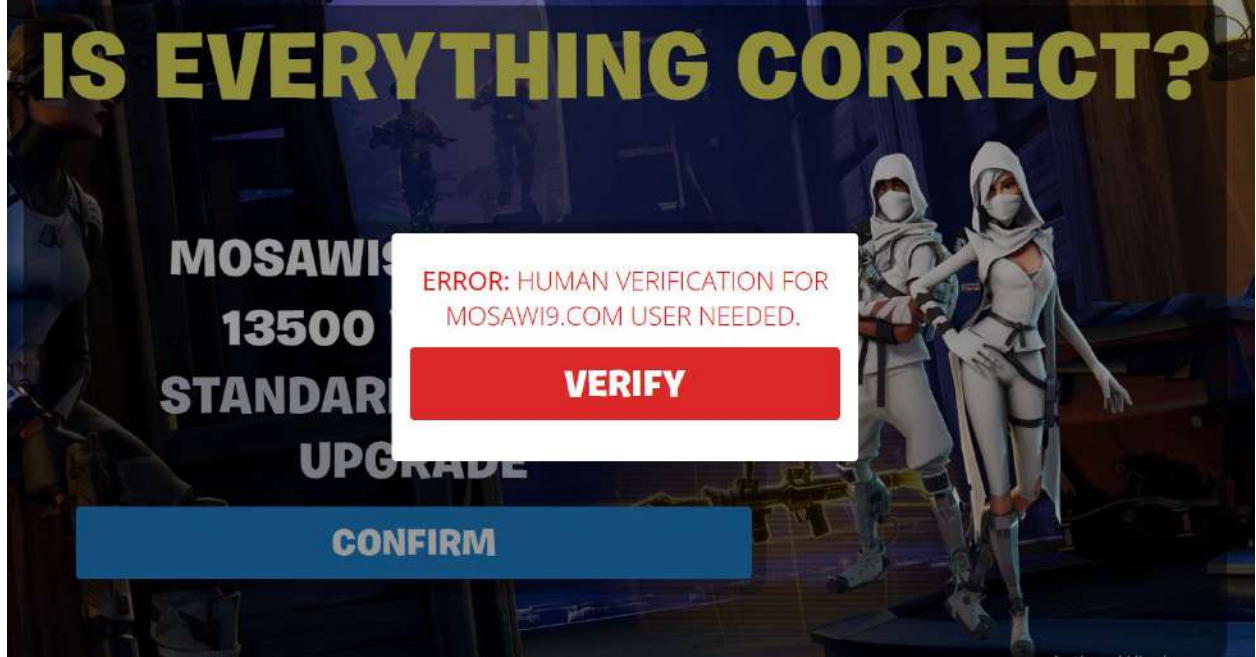


ستبدأ الصفحة بمحاولة إقناع العميل انها حقا تقوم بإنتاج النقط لحسابه:

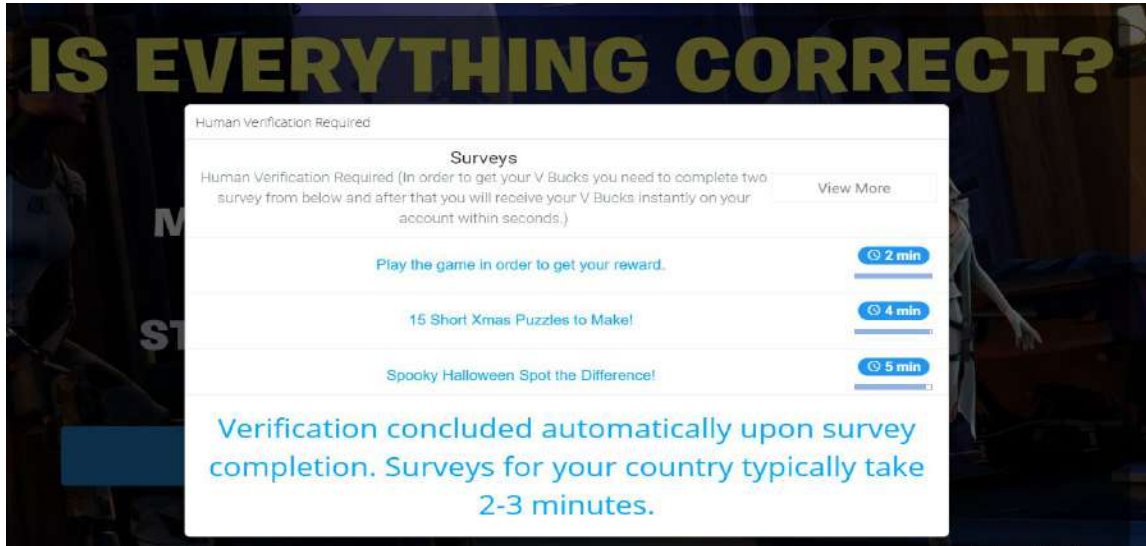


وفي الاخير ستطلب منه ان يؤكد لها انه ليس روبوت وهنا يكمن السر و نقوم بجني الأرباح!

فعندما سنطلب من العميل ان يقوم بعمل Verify نحن لن نقوم بإعطائه أكواد كابتشا لكي يكملها كالمعتاد:



بل سنطلب منه ان يؤكد لنا انه ليس روبوت عبر إكمال عرض سببي وذلك بإظهار Content Locker الذي تقدمه لنا شركات سببي وفي حالتنا نحن نقوم بالعمل مع شركة [CpaBuild](#):



إن قلنا أن كل عرض يكمله الشخص ستحصل على \$1.80 (يمكن ان تكون اكثر او اقل ذلك يختلف حسب العرض) ناهيك أن الناس يبحثون بالملايين عن هاته الكلمات الدلالية لنفترض أنك جلبت فقط 10.000 شخص في اليوم واكمل 3500 شخص عرض سببي...

بالرياضيات انت لتوك قد حصلت على أزيد من: **\$6300 في اليوم الواحد!**

أنا اقول لك ان هذا فقط بالنسبة لصفحة واحدة في لعبة واحدة تخيل معي أنك تعمل على أزيد من 10 ألعاب كم ستكون ارباحك باليوم؟

في المقابل يجب ان تعلم ان هاته الأرباح ليست بالشيء الذي يجب ان تفخر به لانك في الاخير تخدع الطفل وهو لن يحصل على اي شيء، لذلك إن كنت قد احببت مبدأ هذا المجال وبدأت تحس انه بإمكانك أنت أيضا تحقيق أرباح مشابهة لكن تريد أن يكون ذلك بشكل أخلاقي بدون اي خداع ففي نهاية هذا الكتاب ستجد هنالك محاضرة بحيث اشرح لك فيها كيف تحقق 5 ارقام من هذا المجال لكن بطريقة أخلاقية 100% وبدون خداع أي أحدا!

بالنسبة لطريقة الحصول على Content Locker هنالك العديد من شركات "CPA" التي تستعمل تقنية "Content Locker" ومن اشهرها شركة "OGAds" و"[CpaBuild](#)" أيضا هنالك [CPA Grip](#) لكنني أفضل "[CpaBuild](#)" لانها جد عملية وتقبل المبتدئين بشكل سريع عكس "OGAds" وما احبه اكثر في هاته الشركة أن بها عروضاً تدفع بشكل جيد لو كنت تستهدف الوطن العربي...

أما بخصوص صفحة الهبوط فيمكنك برمجتها بنفسك او الدفع لبرمج معين كي يقوم بذلك من أجلك لكن هذا سيكلفك الاف الدولارات كما يأخذ لك الأمر بعد الاشهر!

على العموم لا تقلق فهناك محاضرة قمنا بها بالتفصيل الممل حول هذا المجال كما اننا شاركنا في هاته المحاضرة صفحة الهبوط بالمجان وكل ما تحتاجه من ادوات من اجل العمل في هذا المجال والسبب هو انه لا يمكنني شرح كل هذا في كتاب لأن ذلك سيتطلب مني شرح بالفيديو لذلك قررنا ان نقوم بعمل محاضرة شاملة حول هذا المجال!

أيضا في المحاضرة قمنا بشرح الإستراتيجية التي ذكرتها لك في الكتاب والتي ستتمكنك من تحقيق 5 ارقام (\$10.000) من هذا المجال بطريقة اخلاقية 100%.

على العموم [المحاضرة هي مجانية](#) وفيها جميع التفاصيل التي ستحتاجها بالتفصيل الممل المشكل الوحيد هو انها طويلة جدا (حوالي الساعة) من المعلومات والاستراتيجيات.

لذلك إن كنت تنوي مشاهدة هاته المحاضرة فيجب التأكد انك لست مشغولا وأن تكون مركز جيدا لأن الأمر سيكون مشروح بالتفصيل الممل، أيضا لا تنسى جلب قهوتك المفضلة وورقة وقلم كي تدون كل المعلومات والاستراتيجيات التي ساشاركها معك هناك!

يمكنك مشاهدة المحاضرة بشكل مجاني [من هنا](#) او عن طريق الزر أسفله!

**نعم أريد مشاهدة المحاضرة
للتعرف على المزيد من الأسرار**

كما اشرت [ففي هاته الحاضرة](#) ستتعلم كل ما تم ذكره في هذا الكتاب بالتفصيل
الممل وبالتالي حتى لو كنت شخصا جديدا في مجال التسويق الإلكتروني فإنك
هاته المحاضرة ستساعدك على إحتراف المجال في مدة لا تقل عن الساعة
المهم هو ان تكون جاد ومستعد لتطبيق كل الإستراتيجيات التي سأشاركك
إياها!

بالتوفيق لك!

بقلم: ياسين دوراس.

#المسوق